



coagro

COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL



coagro

COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

manual de **marca**

# coagro

COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL



o manual de marca tem o papel de garantir que o padrão da identidade visual da empresa seja aplicado de forma correta e precisa, facilitando a compreensão e identificação rápida da marca pelos cooperados, colaboradores, parceiros, fornecedores, consumidores finais e comunidade.

## composição do logo


 The logo consists of a stylized wave symbol above the word 'coagro' in a bold, lowercase sans-serif font. The entire logo is set against a green rectangular background.
 

coagro

versão **com assinatura**

versão **sem assinatura**


 This version of the logo includes the wave symbol, the word 'coagro', and the full name 'COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL' in all caps below it.
 

coagro  
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL


 This version of the logo includes the wave symbol and the word 'coagro', but omits the signature text.
 

coagro

A aplicação completa possui **três elementos**, sendo eles o **símbolo de ondas**, a **palavra coagro** e a **assinatura cooperativa agroindustrial**.

As regras de composição são:

- **Símbolo** é aplicado **centralizado acima da palavra** “coagro”.
- **Assinatura** “cooperativa agroindustrial” deve ser inserida **centralizada abaixo**.

Porém, para obter um resultado mais compacto e permitir a redução para um tamanho legível do logo, **é permitido o uso sem a assinatura**.



**coagro**  
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

fonte: **Harabara**

transmite um ar moderno e inovador

Caviar Dreams

transmite sofisticação e elegância

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed

**Lorem ipsum dolor**

Lorem ipsum dolor  
sit amet,  
consectetur  
adipiscing elit, sed

Lorem ipsum d  
amet, consect  
adipiscing elit,

**Lorem ipsum d**

Lorem ipsum d  
sit amet,  
consectetur  
adipiscing elit, s

COOPERATIVA AGROIND



**coagro**

COOPERATIVA AG



**coagro**

COOPERATIVA AG

As formas, as fontes e as cores  
estão alinhadas de maneira coesa,  
transmitindo uma sensação de harmonia.

O logotipo da Coagro é composto por três elementos:

→ **Ondas:** São três, sendo a primeira azul, a segunda em verde e a terceira amarela. Simbolizam o movimento constante e dinâmico da produção agrícola, e sua harmonia com a natureza.

→ **Palavra coagro:** Escrita em verde abaixo das ondas, reforça a ligação entre a cooperativa e a natureza.

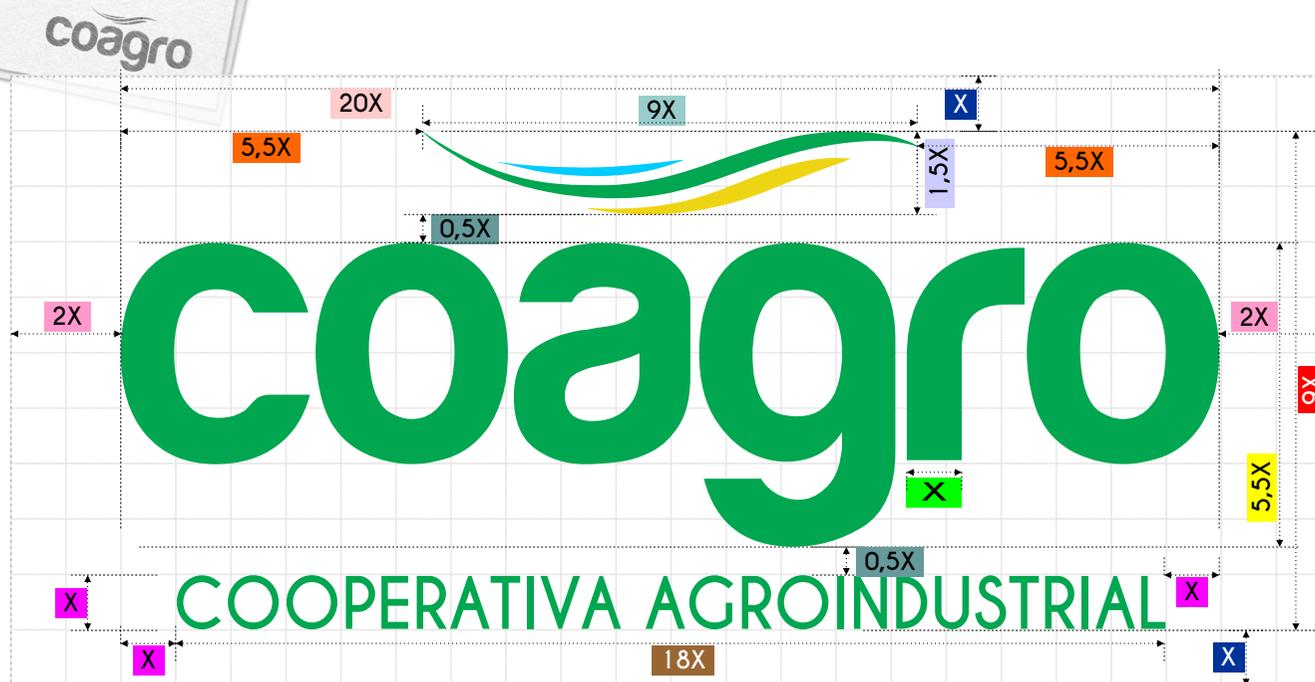
→ **Assinatura:** Cooperativa Agroindustrial.

**Significado:**

→ **As formas:** As três ondas empilhadas representam o movimento, o progresso e a evolução.

→ **Tipografia:** A fonte "Harabara" usada para escrever a palavra "coagro" transmite um ar moderno e inovador. A fonte "Caviar Dreams" usada para escrever "cooperativa agroindustrial" transmite sofisticação e elegância.

→ **As cores:** O **azul** simboliza o céu, significa confiança, seriedade e excelência, enquanto o **verde** representa o setor agrícola e a natureza. O **amarelo** se refere a produção agrícola e transmite otimismo, energia e criatividade.



**X** Corresponde a medida da base da letra “r” do logo COAGRO, e é utilizado como referência para todas as distâncias que envolvem a marca.

**X** Margem mínima de segurança superior e inferior.

**2X** Margem mínima de segurança nas laterais esquerda e direita da logotipo.

**20X** Largura total do logo sem a margem de segurança.

**9X** Altura total do logo.

**5,5X** Altura do logo sem o símbolo.

**5,5X** Margem esquerda e direita no símbolo gráfico em relação ao logo.

**9X** Largura do símbolo gráfico.

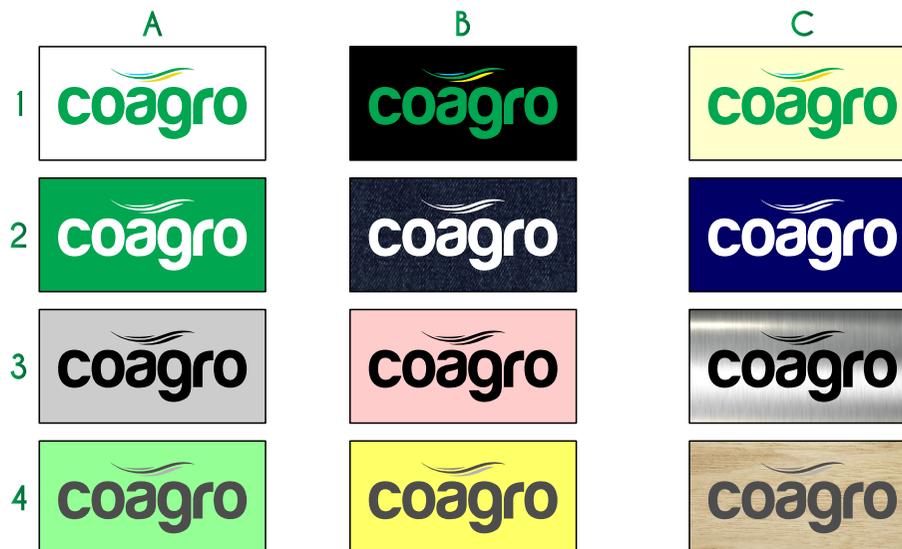
**1,5X** Altura do símbolo gráfico.

**0,5X** Margem entre o símbolo gráfico e o logo e entre a assinatura e a letra g do logo.

**X** Altura da assinatura e margem de segurança em relação ao logo.

**18X** Largura da assinatura.





**A boa leitura da marca é muito importante.**

Quando uma cor de fundo interferir na legibilidade das cores originais: azul, verde e amarelo. A arte deve ser convertida para o padrão que melhor se encaixe, sendo em preto, branco ou em escala de cinza.

**Apresentação ideal:**

Linha 1, colunas A, B e C.

**Monocromática branco:**

Linha 2, colunas A, B e C.

**Monocromática preto:**

Linha 3, colunas A, B e C.

**Escala de cinza:**

Linha 4, colunas A, B e C.

**Verifique os exemplos de como utilizar a nossa marca sobre diferentes fundos.**

O uso da marca nas versões monocromática (Linhas 2 e 3) e em tons de cinza (Linha 4), é recomendado sobre fundos coloridos e superfícies como metal (C3), madeira (C4) e tecido (B2).

# legibilidade e padrão de uso

1	Verde
2	Azul
3	Amarelo
4	Cinza 30%
5	Cinza 50%
6	Cinza 70%
7	Branco

1	2	3	4	5	6	7
R 000 G 168 B 089	R 000 G 204 B 255	R 255 G 242 B 018	R 179 G 179 B 179	R 128 G 128 B 128	R 077 G 077 B 077	R 255 G 255 B 255
C 100 M 000 Y 100 K 000	C 065 M 000 Y 000 K 000	C 000 M 000 Y 100 K 000	C 031 M 025 Y 025 K 000	C 053 M 045 Y 044 K 009	C 067 M 060 Y 059 K 046	C 000 M 000 Y 000 K 000
HEX #00A859	HEX #00CCFF	HEX #FFF212	HEX #B3B3B3	HEX #808080	HEX #4D4D4D	HEX #FFFFFF



A boa leitura da marca é muito importante.

Por isso, a **redução mínima** recomendada é:  
**25mm** para impressão sem assinatura e  
**35mm** com assinatura.

Conforme os modelos apresentados acima.

Abaixo destas especificações a leitura da logo poderá ficar prejudicada.

Exemplos de como utilizar a marca nas variações de cores disponíveis.

Apresentação ideal: Logo A.

Monocromática branco: Logo B.

Monocromática preto: Logo C.

Escala de cinza: Logo D.

Neste padrão a cor azul usa preto 50% (5), a cor amarela usa preto 30% (4) e o verde usa preto 70% (6).

O uso da marca nas versões monocromática e em tons de cinza, é recomendado sobre fundos coloridos e superfícies como metal, madeira e tecido.

Inspirações para o desenvolvimento de novos materiais.



Esses materiais de escritório são exemplos de como funcionalidade, qualidade e design podem ser combinados para criar itens que inspirem e ajudem na realização do trabalho.

**Materiais de escritório de qualidade são uma parte importante da imagem profissional de uma empresa.** Devem ser funcionais, atraentes e representar a personalidade da empresa. Aqui estão alguns exemplos de materiais que podem ser usados como inspiração para o desenvolvimento de novos materiais:

**Agenda:** Essencial para o sucesso do dia a dia. Deve ser resistente, ter uma capa atraente e ter espaço suficiente para anotações e compromissos. Sugerimos capas em couro ecológico, com design elegante e espaço para anotações.

**Papel timbrado:** É a primeira impressão que a empresa dá aos seus clientes. Nossa sugestão para a linha de papel timbrado apresenta design clean, com logotipo da empresa em destaque e fonte legível.

**Cartão de visitas:** Compacto, fácil de carregar e com informações claras e precisas. Nossa proposta apresenta design elegante, com logotipo da empresa e informações de contato claras.

**Envelope:** Resistente, com design clássico, atraente com aba para fechamento.

**Caviar Dreams Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

Caviar Dreams  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Caviar Dreams Bold Italic**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

*Caviar Dreams Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

**ITC Avant Garde Gothic Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

ITC Avant Garde Gothic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**ITC Avant Garde Gothic Bold Italic**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

*ITC Avant Garde Gothic Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

Montserrat Extralight  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Montserrat Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Montserrat Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Montserrat SemiBold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Montserrat Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Montserrat Extrabold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Montserrat Black  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Montserrat Extralight Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Montserrat Light Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Montserrat Medium Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Montserrat SemiBold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Montserrat Bold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Montserrat Extrabold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Montserrat Black Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

aplicação na frota de **veículos**

10  
manual de marca **coagro**

