



coagro

COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL



coagro

COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

manual de **marca**

# coagro

COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL



o manual de marca tem o papel de garantir que o padrão da identidade visual da empresa seja aplicado de forma correta e precisa, facilitando a compreensão e identificação rápida da marca pelos cooperados, colaboradores, parceiros, fornecedores, consumidores finais e comunidade.

## composição do logo


 The logo consists of a stylized wave symbol above the word "coagro" in a bold, lowercase, sans-serif font. The wave symbol is composed of three curved lines in shades of blue and green.
 

coagro

versão **com assinatura**

versão **sem assinatura**


 This version of the logo includes the wave symbol above the word "coagro" in green, and the full name "COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL" in a smaller, uppercase, sans-serif font below it.
 

coagro  
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL


 This version of the logo features the wave symbol above the word "coagro" in green, but omits the full name below it.
 

coagro

A aplicação completa possui **três elementos**, sendo eles o **símbolo de ondas**, a **palavra coagro** e a **assinatura cooperativa agroindustrial**.

As regras de composição são:

- **Símbolo** é aplicado **centralizado acima da palavra** “coagro”.
- **Assinatura** “cooperativa agroindustrial” deve ser inserida **centralizada abaixo**.

Porém, para obter um resultado mais compacto e permitir a redução para um tamanho legível do logo, **é permitido o uso sem a assinatura**.





**coagro**  
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

fonte: **Harabara**

transmite um ar moderno e inovador

Caviar Dreams

transmite sofisticação e elegância

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed

**Lorem ipsum dolor**

Lorem ipsum dolor  
sit amet,  
consectetur  
adipiscing elit, sed

Lorem ipsum d  
amet, consect  
adipiscing elit,

**Lorem ipsum d**

Lorem ipsum d  
sit amet,  
consectetur  
adipiscing elit, s

COOPERATIVA AGROIND



**coagro**

COOPERATIVA AG



**coagro**

COOPERATIVA AG

As formas, as fontes e as cores  
estão alinhadas de maneira coesa,  
transmitindo uma sensação de harmonia.

O logotipo da Coagro é composto por três elementos:

→ **Ondas:** São três, sendo a primeira azul, a segunda em verde e a terceira amarela. Simbolizam o movimento constante e dinâmico da produção agrícola, e sua harmonia com a natureza.

→ **Palavra coagro:** Escrita em verde abaixo das ondas, reforça a ligação entre a cooperativa e a natureza.

→ **Assinatura:** Cooperativa Agroindustrial.

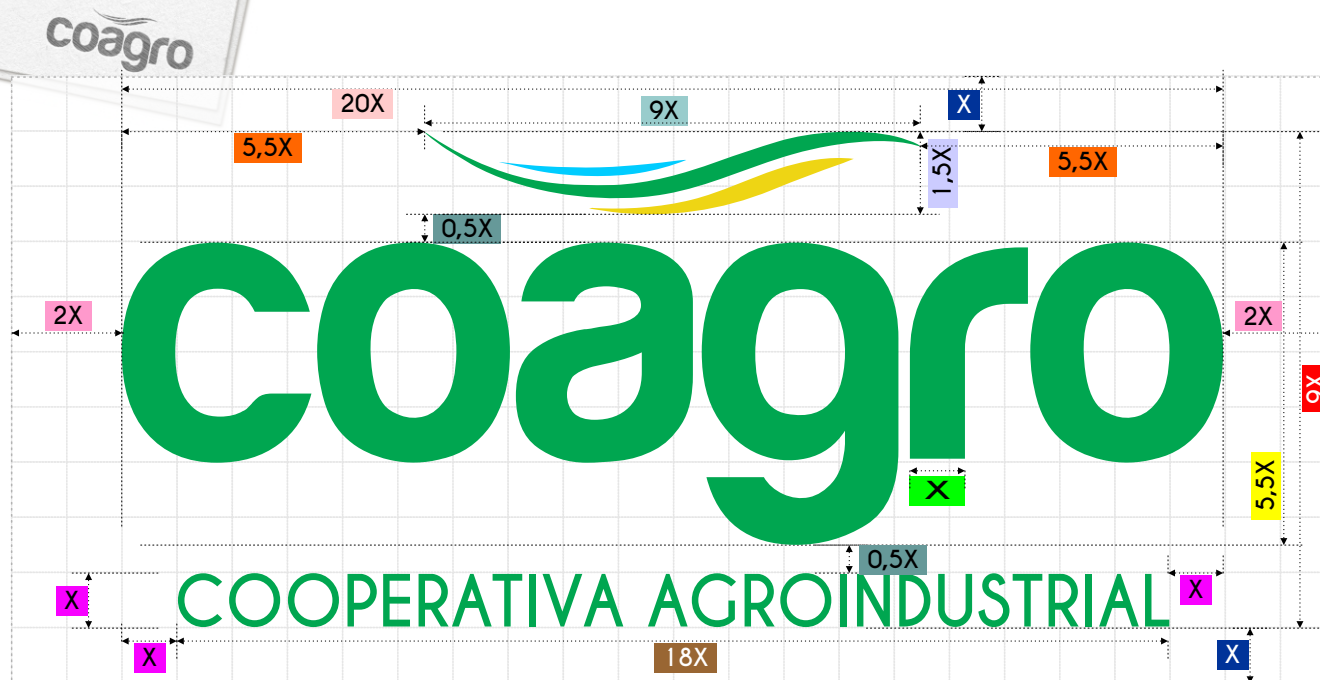
**Significado:**

→ **As formas:** As três ondas empilhadas representam o movimento, o progresso e a evolução.

→ **Tipografia:** A fonte "Harabara" usada para escrever a palavra "coagro" transmite um ar moderno e inovador. A fonte "Caviar Dreams" usada para escrever "cooperativa agroindustrial" transmite sofisticação e elegância.

→ **As cores:** O **azul** simboliza o céu, significa confiança, seriedade e excelência, enquanto o **verde** representa o setor agrícola e a natureza. O **amarelo** se refere a produção agrícola e transmite otimismo, energia e criatividade.





**X** Corresponde a medida da base da letra “r” do logo COAGRO, e é utilizado como referência para todas as distâncias que envolvem a marca.

**X** Margem mínima de segurança superior e inferior.

**2X** Margem mínima de segurança nas laterais esquerda e direita da logotipo.

**20X** Largura total do logo sem a margem de segurança.

**9X** Altura total do logo.

**5,5X** Altura do logo sem o símbolo.

**5,5X** Margem esquerda e direita no símbolo gráfico em relação ao logo.

**9X** Largura do símbolo gráfico.

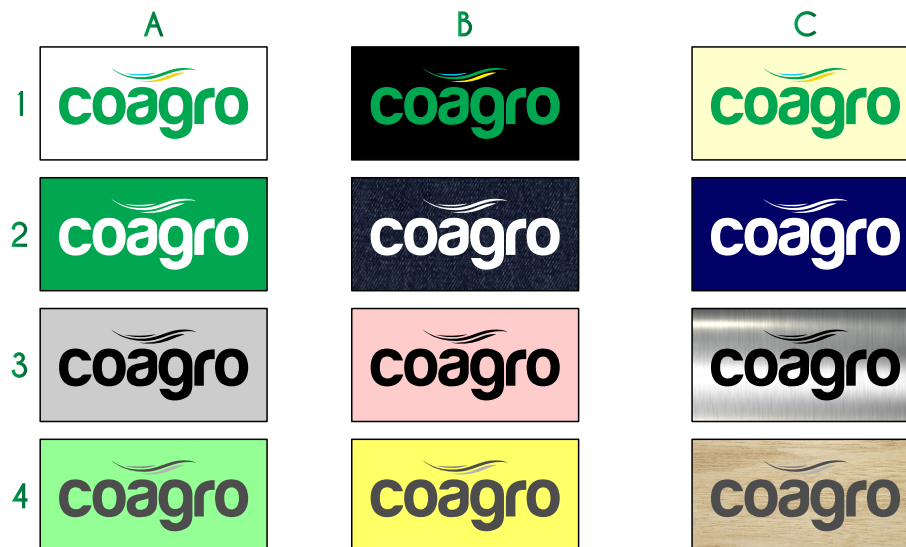
**1,5X** Altura do símbolo gráfico.

**0,5X** Margem entre o símbolo gráfico e o logotipo e entre a assinatura e a letra g do logotipo.

**X** Altura da assinatura e margem de segurança em relação ao logotipo.

**18X** Largura da assinatura.





A boa leitura da marca é muito importante.

Quando uma cor de fundo interferir na legibilidade das cores originais: azul, verde e amarelo. A arte deve ser convertida para o padrão que melhor se encaixe, sendo em preto, branco ou em escala de cinza.

**Apresentação ideal:**

Linha 1, colunas A, B e C.

**Monocromática branco:**

Linha 2, colunas A, B e C.

**Monocromática preto:**

Linha 3, colunas A, B e C.

**Escala de cinza:**

Linha 4, colunas A, B e C.

Verifique os exemplos de como utilizar a nossa marca sobre diferentes fundos.

O uso da marca nas versões monocromática (Linhas 2 e 3) e em tons de cinza (Linha 4), é recomendado sobre fundos coloridos e superfícies como metal (C3), madeira (C4) e tecido (B2).

# legibilidade e padrão de uso

1	Verde
2	Azul
3	Amarelo
4	Cinza 30%
5	Cinza 50%
6	Cinza 70%
7	Branco

1	2	3	4	5	6	7
R 000 G 168 B 089	R 000 G 204 B 255	R 255 G 242 B 018	R 179 G 179 B 179	R 128 G 128 B 128	R 077 G 077 B 077	R 255 G 255 B 255
C 100 M 000 Y 100 K 000	C 065 M 000 Y 000 K 000	C 000 M 000 Y 100 K 000	C 031 M 025 Y 025 K 000	C 053 M 045 Y 044 K 009	C 067 M 060 Y 059 K 046	C 000 M 000 Y 000 K 000
HEX #00A859	HEX #00CCFF	HEX #FFF212	HEX #B3B3B3	HEX #808080	HEX #4D4D4D	HEX #FFFFFF



A boa leitura da marca é muito importante.

Por isso, a **redução mínima** recomendada é:  
**25mm** para impressão sem assinatura e  
**35mm** com assinatura.

Conforme os modelos apresentados acima.

Abaixo destas especificações a leitura da logo poderá ficar prejudicada.

Exemplos de como utilizar a marca nas variações de cores disponíveis.

Apresentação ideal: Logo A.

Monocromática branco: Logo B.

Monocromática preto: Logo C.

Escala de cinza: Logo D.

Neste padrão a cor azul usa preto 50% (5), a cor amarela usa preto 30% (4) e o verde usa preto 70% (6).

O uso da marca nas versões monocromática e em tons de cinza, é recomendado sobre fundos coloridos e superfícies como metal, madeira e tecido.



Inspirações para o desenvolvimento de novos materiais.



Esses materiais de escritório são exemplos de como funcionalidade, qualidade e design podem ser combinados para criar itens que inspirem e ajudem na realização do trabalho.

**Materiais de escritório de qualidade são uma parte importante da imagem profissional de uma empresa.** Devem ser funcionais, atraentes e representar a personalidade da empresa. Aqui estão alguns exemplos de materiais que podem ser usados como inspiração para o desenvolvimento de novos materiais:

**Agenda:** Essencial para o sucesso do dia a dia. Deve ser resistente, ter uma capa atraente e ter espaço suficiente para anotações e compromissos. Sugerimos capas em couro ecológico, com design elegante e espaço para anotações.

**Papel timbrado:** É a primeira impressão que a empresa dá aos seus clientes. Nossa sugestão para a linha de papel timbrado apresenta design clean, com logotipo da empresa em destaque e fonte legível.

**Cartão de visitas:** Compacto, fácil de carregar e com informações claras e precisas. Nossa proposta apresenta design elegante, com logotipo da empresa e informações de contato claras.

**Envelope:** Resistente, com design clássico, atraente com aba para fechamento.

**Caviar Dreams Bold**  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

Caviar Dreams  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

**Caviar Dreams Bold Italic**  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

*Caviar Dreams Italic*  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

**ITC Avant Garde Gothic Bold**  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

ITC Avant Garde Gothic  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

**ITC Avant Garde Gothic Bold Italic**  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

*ITC Avant Garde Gothic Italic*  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

Montserrat Extralight  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

Montserrat Light  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

Montserrat Medium  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

Montserrat SemiBold  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

Montserrat Bold  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

Montserrat Extrabold  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

Montserrat Black  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

*Montserrat Extralight Italic*  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

*Montserrat Light Italic*  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

*Montserrat Medium Italic*  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

*Montserrat SemiBold Italic*  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

*Montserrat Bold Italic*  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

*Montserrat Extrabold Italic*  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789

*Montserrat Black Italic*  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
0123456789



aplicação na frota de **veículos**

10  
manual de marca **coagro**

